

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
6 апреля 2018 г. № 20

Об утверждении Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий

На основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий.

2. Настоящее постановление вступает в силу через месяц после его официального опубликования.

Министр

В.В.Колтович

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
06.04.2018 № 20

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок регулирования Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) в Государственный реестр субъектов естественных монополий (далее – организации-монополисты).

2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в пределах полномочий, предоставленных ему законодательством, осуществляет регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые и (или) реализуемые (выполняемые, оказываемые) на территории Республики Беларусь:

юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни) (далее, если не указано иное, – субъекты, занимающие доминирующее положение), – на основании Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 26, 1/12374);

юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, включенными в Государственный реестр субъектов естественных монополий (далее, если не указано иное, – субъекты естественных монополий), – на основании Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 года «О естественных монополиях» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 1, 2/911).

Конкретный способ регулирования цен (тарифов) устанавливается Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в соответствии с законодательными актами исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в Республике Беларусь.

3. Для целей настоящей Инструкции используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 1999 года «О ценообразовании» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 37, 2/30) и Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 года «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.12.2013, 2/2092), а также следующие термины и их определения:

производитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда;

импортер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию Республики Беларусь для его дальнейшей реализации;

отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в Республику Беларусь товар для дальнейшей его реализации;

оптовая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли товаром, в отношении которого оно или он не является производителем (импортером);

торговая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли;

розничная цена – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям;

новые товары (работы, услуги) – товары (работы, услуги), изготовленные (выполненные, оказанные) впервые или отличающиеся от производимых улучшенными свойствами или характеристиками и получающие новое обозначение.

4. Отпускные цены (тарифы) на производимые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) устанавливаются организациями-монополистами на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных в соответствии с законодательством.

Плановые затраты (себестоимость) определяются организациями-монополистами самостоятельно исходя из принятой учетной политики, включающей вопросы ценообразования, с учетом отраслевых рекомендаций по планированию, учету и

калькулированию себестоимости товаров (работ, услуг), а также нормативных правовых актов по вопросам формирования затрат на основе раздельного учета затрат по каждой товарной позиции, по которой они включены в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий.

При отсутствии раздельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг) затраты распределяются в соответствии с учетной политикой.

Затраты рассчитываются по нормам (нормативам), утверждаемым организацией-монополистом самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

5. Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, устанавливаются субъектами, занимающими доминирующее положение, исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом оптовой надбавки, уровень которой не должен превышать 30 процентов.

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на дату установления цены.

6. Устанавливаемые отпускные цены (тарифы) должны быть подтверждены экономическими расчетами, если иное не установлено законодательством.

Отпускные цены (тарифы) на производимые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) в Республике Беларусь подтверждаются плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат (материальных, трудовых, накладных и прочих).

Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары подтверждаются в отношении суммы расходов, перечисленных в части первой пункта 5 настоящей Инструкции, документально либо обосновываются расчетами, если уплата по ним отсрочена.

7. Цены на товары в оптовой и розничной торговле устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) субъекта, занимающего доминирующее положение. Цена подтверждается расчетом с указанием размера применяемой к отпускной цене производителя (импортера) надбавки оптового звена – в оптовой торговле, надбавки оптового звена и торговой надбавки – в розничной торговле.

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемой надбавки оптового звена и торговой надбавки не составляются.

8. Субъекты, занимающие доминирующее положение, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем порядка установления и применения цен (тарифов) или предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемые цены (тарифы), а также субъекты естественных монополий, государственное регулирование цен (тарифов) на услуги которых осуществляется путем порядка установления и применения цен (тарифов), утверждают отпускные цены (тарифы) самостоятельно.

9. Государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов, занимающих доминирующее положение, путем установления фиксированных или предельных цен (тарифов) или индексации цен (тарифов), а также государственное регулирование тарифов на услуги субъектов естественных монополий путем установления фиксированных или предельных цен (тарифов) осуществляются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь посредством принятия решения на основании следующих материалов по обоснованию уровня цен (тарифов):

пояснительной записки с обоснованием необходимости установления (изменения) цен (тарифов);

отчетной и плановой калькуляции с расшифровками статей затрат;

информации об уровне действующих цен (тарифов) на аналогичные товары (работы, услуги), производимые (выполняемые, оказываемые) на товарном рынке Республики Беларусь (республиканский и местный уровни);

показателей финансово-экономической деятельности организации-монополиста за предыдущий год и прошедший период отчетного года, в том числе данных о фактической рентабельности (к полной себестоимости) данного вида товаров (работ, услуг).

Государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов, занимающих доминирующее положение, путем декларирования цен (тарифов) осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь посредством принятия решения на основании материалов по обоснованию уровня цен (тарифов), указанных в части первой настоящего пункта, и проекта декларации, представляемой в двух экземплярах по форме согласно приложению 1 к настоящей Инструкции.

Для обоснования цен на новые товары (работы, услуги) субъектов, занимающих доминирующее положение, Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь учитываются документы, указанные в абзацах втором–пятом части первой настоящего пункта.

При необходимости Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в течение десяти рабочих дней со дня поступления материалов, указанных в частях первой–третьей настоящего пункта, могут быть запрошены дополнительные материалы по обоснованию уровня цен (тарифов), представленных субъектом, занимающим доминирующее положение, или субъектом естественных монополий.

При наличии товаров, снятых с производства в отчетном периоде и планируемых к снятию, представляется информация о перечне таких товаров.

Материалы, указанные в частях первой и второй настоящего пункта, заверяются подписью руководителя организации-монополиста.

Материалы, указанные в частях первой–третьей настоящего пункта, направляются в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в течение десяти рабочих дней со дня уведомления организаций-монополистов о включении их в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий и (или) об установлении (изменении) способа регулирования цен (тарифов).

10. Утверждение фиксированных цен (тарифов), предельных цен (тарифов), регистрация декларируемых цен (тарифов), индексация цен (тарифов) осуществляются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в течение пятнадцати рабочих дней со дня получения всех необходимых материалов, указанных в пункте 9 настоящей Инструкции, и экономической обоснованности такого уровня цен (тарифов).

Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь по результатам рассмотрения представленных материалов могут быть утверждены цены (тарифы) на товары (работы, услуги) на уровне ниже предусмотренного в материалах, указанных в пункте 9 настоящей Инструкции.

В случае принятия Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь решения о регистрации цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов, занимающих доминирующее положение, на уровне ниже указанного в декларации в течение трех рабочих дней представляется декларация с новым уровнем цен (тарифов).

11. Один оригинал декларации подлежит хранению в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, второй оригинал вместе с копией приказа (решения) Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь направляется субъекту, занимающему доминирующее положение, представившему проект.

Датой введения цены (тарифа) является дата регистрации декларации Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, если иное не предусмотрено в соответствующем приказе (решении) Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

12. Организации-монополисты имеют право предоставлять скидки с утвержденных (зарегистрированных) цен (тарифов), если иное не указано в решении Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, не допуская при этом установления монопольно низких цен в результате применения скидок. Порядок предоставления скидок определяется организациями-монополистами самостоятельно и должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются.

13. Предельные нормативы рентабельности, используемые для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф) на товары (работы, услуги), производимые и (или) реализуемые (выполняемые, оказываемые) на территории Республики Беларусь, установлены согласно приложению 2 к настоящей Инструкции.

Предельные нормативы рентабельности не распространяются:

на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий;

на товары (работы, услуги), цены (тарифы) на которые регулируются в соответствии с законодательством иным способом, чем установление предельных нормативов рентабельности;

на товары (работы, услуги), цены (тарифы) на которые в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 регулируются иными государственными органами (организациями);

на товары (работы, услуги) при заключении субъектами, занимающими доминирующее положение, соглашения в соответствии с Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»;

на новые товары – в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство.

14. Субъекты, занимающие доминирующее положение, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф), имеют право дифференцировать предельные нормативы рентабельности в разрезе отдельных наименований товарной позиции, по которой они включены в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), с соблюдением установленного предельного норматива рентабельности в целом по данной товарной позиции.

По товарам (работам, услугам) субъектов, занимающих доминирующее положение, производство (выполнение, оказание) которых осуществляется в определенном порядке в течение года и связано со сменой времен года, уровень рентабельности определяется в целом за отчетный период.

15. Субъекты, занимающие доминирующее положение, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления фиксированных или предельных цен (тарифов), или декларирования цен (тарифов), или индексации цен (тарифов), с момента включения в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и до принятия решения Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь об утверждении фиксированных или предельных цен (тарифов), или регистрации декларируемых цен (тарифов), или индексации цен (тарифов) применяют цены (тарифы) на уровне, действующем на момент их включения в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни).

Субъекты естественных монополий, государственное регулирование цен (тарифов) на услуги которых осуществляется путем установления фиксированных или предельных цен (тарифов), с момента включения в Государственный реестр субъектов естественных монополий и до принятия решения Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь об утверждении фиксированных или предельных цен (тарифов) применяют цены (тарифы) на уровне, действующем на момент их включения в Государственный реестр субъектов естественных монополий.

Субъекты, занимающие доминирующее положение, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем порядка их установления и применения или предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф), а также субъекты естественных монополий, государственное регулирование цен (тарифов) на услуги которых осуществляется путем порядка их установления и применения, составляют экономические расчеты по обоснованию установленных (применяемых) цен (тарифов) в течение десяти дней со дня их включения в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий.

Приложение 1

к Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

(номер и дата решения о регистрации)

М.П.

ДЕКЛАРАЦИЯ

цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые (выполняемые, оказываемые)

(наименование субъекта, занимающего доминирующее положение, и его место нахождения)

включенным в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни)

Вводится в действие с _____

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Техническая документация, артикул, марка, сорт, тип изделия	Единица измерения	Цена (тариф) без НДС (бел. руб.)
1	2	3	4	5

Руководитель организации _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Приложение 2

к Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий

Предельные нормативы рентабельности для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цены (тарифы) на товары (работы, услуги), производимые и (или) реализуемые (выполняемые, оказываемые) на территории Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни)

Наименование товаров (работ, услуг)	Предельный норматив рентабельности (в процентах к себестоимости)
Мясо и мясопродукты	10
Известковые материалы (доломитовая мука)	10
Хлеб, хлебобулочные изделия, мука, молоко и молочная продукция, детское питание	15
Товары издательской и полиграфической деятельности	30
Товары (работы, услуги) текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви	35
Соль пищевая	40
Товары лесозаготовок, топливные брикеты	40
Прочие товары (работы, услуги)	25