

Типы торговых объектов по формату организации

Законодательство Республики Беларусь выделяет не один вид торгового объекта по формату. Эта классификация выделяет такие позиции:

- **магазин** - крупнейший вид торгового объекта по типу строения, который имеет собственное [торговое помещение](#), разделенное на зоны, определенные законом;
- **неизолированный торговый объект** - прилавок или другой вид торгового оборудования, расположенный внутри других торговых объектов (к таковым относят островки для торговли в гипермаркетах и другие организованные торговые точки в магазинах);
- **торговый павильон** - временная конструкция закрытого типа;
- **киоск** - законодательством этот тип торгового объекта определен, как легкая закрытая конструкция, не являющаяся капитальным строением;
- **лоток и палатку**: в данную категорию относят разборные конструкции, которые могут быть легко перенесены с места на место;
- **автомагазин** (в эту категорию входят исключительно специально оборудованные для дальнейшей торговли транспортные средства);
- **тележку** - простое передвижное средство (как правило, такой торговый объект комплектуется колесами) для реализации торговли вне стационарного помещения, к примеру, на ярмарках, пляжах, в зонах отдыха;
- **лоток** - тип прилавка (который также может иметь встроенный холодильник для соблюдения рекомендаций по хранению товаров определенного типа);
- **торговый автомат** (данный вид торговой точки представляет собой специальное устройство, реализующее торговлю по принципу самообслуживания, может быть адаптирован под различные типы товаров, включая напитки, снеки, игрушки и прочее);
- **емкость для хранения и продажи товаров** (в эту категорию входят бочонки, аквариумы и схожие объекты для правильного хранения и отпуска различных продуктов).

Другие типы розничных торговых объектов текущая инструкция РБ не рассматривает. Изучить представленные виды торговых объектов и нормы их организации можно на основных законодательных порталах Республики Беларусь, также с ними можно ознакомиться в административных центрах по месту проживания перед открытием торговой точки.